

MASTER EN **CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS  
INNOVADORAS Y DE BASE TECNOLÓGICA** 1ª Edición

**Código:** 7111240

## Características

**Dirigido a:** Emprendedores con un proyecto empresarial en sectores de tecnología avanzada. Directivos de compañías de base tecnológica, motivados por incorporar una amplia base de conocimientos en gestión-organización. Directivos y técnicos de compañías consolidadas con vocación de liderazgo en gestión de la innovación y la tecnología. Los profesionales que se gradúen en el Master adquirirán una capacitación decisiva para imprimir un impulso definitivo a la I+D y la innovación en su organización productiva.

**Requisitos de acceso:** Diplomados, licenciados, arquitectos, ingenieros superiores y técnicos y arquitectos técnicos. Estudiantes de Universidad con 30 créditos pendientes de aprobación como máximo. Profesionales sin titulación universitaria previa, pero con experiencia acreditada en gestión técnica y empresarial.

**Titulación:** Los titulados que superen las pruebas evaluatorias obtendrán el título de Master propio de la Universitat de València. Los profesionales no universitarios recibirán un certificado de asistencia o, en caso de superar las pruebas de evaluación, un certificado de asistencia y aprovechamiento.

**Horario:** viernes de 16:00 a 21:00 horas y sábados 9:00 a 14:00 horas.

**Matrícula:** 4.700,00 euros.  
La tasa de expedición del título no está incluida.

## Dirección

Prof. Dr. D. Isidre March Chordà

### Documentación a adjuntar

Fotocopia del DNI.  
3 Fotos.  
Fotocopia del título.  
Fotocopia del expediente académico  
Carta de empresa si es profesional.  
Hoja manuscrita en la que se expongan los motivos por los que se desea acceder al curso.  
Ficha de preinscripción.

**Preinscripción:** Hasta el 21 de septiembre de 2007.

**“A falta de trámite de aprobación por parte del Consell de Govern de la Universitat de València”**

### Colaboran



Departament de Direcció d'Empreses “Juan José Renau”

# MASTER EN **CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS Y DE BASE TECNOLÓGICA**

1ª Edición

octubre 2007 / julio 2008

Título propio de la Universitat de València

[www.adeit.uv.es/postgrado](http://www.adeit.uv.es/postgrado)

## Plan de Estudios

El Master consta de 60 créditos que se impartirán a lo largo del curso académico 2007-08.

El programa de contenidos se estructura en dos partes:

### 1. Parte presencial: Total 40 créditos:

- A. Sesiones de curso
- B. Seminarios a cargo de empresarios y profesionales
- C. Sesiones post-seminario
- D. Visitas a empresas

### 2. Trabajo final de Master, Individual: 20 créditos

## Programa

Módulo 1: Conceptos básicos: tecnología, I+D e innovación

Módulo 2: Entorno: agentes clave para la innovación

Módulo 3: Empresas de base tecnológica como modalidad empresarial

Módulo 4: El emprendedor innovador y de base tecnológica

Módulo 5: Competencias y habilidades para la gestión y organización

Módulo 6: Partnership y redes

Módulo 7: Gestión de la innovación y la tecnología

Módulo 8: Gestión de proyectos de I+D

Módulo 9: El Plan de Empresa en la EBT

Módulo 10: Protección de la propiedad industrial

Módulo 11: Transferencia de tecnología

Módulo 12: Vigilancia y prospectiva tecnológica

Módulo 13: Contabilidad, financiación y certificación de la I+D en la EBT

Módulo 14: Recursos e instrumentos de financiación para las EBTs

Módulo 15: Estrategia comercial y de ventas en la empresa innovadora

## 6 seminarios

Seminario 1: Compañías sectores emergentes I

Seminario 2: Compañías sectores emergentes II

Seminario 3: Práctica empresarial en la gestión de I+D

Seminario 4: La labor de los Centros Tecnológicos y de Investigación en la CV

Seminario 5: Estrategia comercial y búsqueda de clientes

Seminario 6: Instrumentos y Programas de apoyo a la I+D y a las EBTs

Ciclo de seminarios: Demandas y oportunidades de negocio

Los seminarios (en horario vespertino) podrán celebrarse en días distintos al horario oficial del Master.

2 visitas a empresas

Trabajo Final de Master: En el CEEI Valencia, en empresa propia o en terceras empresas, según modalidad de trabajo.

## Dirección

Dr. Isidre March Chordà, Master en "Technology and Innovation Management" por SPRU (Reino Unido), profesor titular del Dpto. Dirección de Empresas de la Universitat de València, director de la línea de investigación en "Gestión de la Innovación", ha sido profesor invitado de la University of Berkeley en California, la Université de Montreal y colaborador de Hummer and Winblad venture capital de California.  
Email: isidre.march@uv.es

## Profesorado

Prof. Isidre March, Director

Prof. Enrique Dedé, catedrático

Prof. Joaquin Alegre

Prof. Anastasio Urra

Prof. Javier Calpe

Prof. Rafael Lostado

Prof. Alfredo Escardino

Prof. Joaquín Añó

Prof. José Emilio Farinós

Prof. Juan Ignacio Ruiz

D. Jesús Casanova, Dtor. CEEI Valencia

Dr. Pere Condom, Dtor. PC Girona

D. Luis Cortés, PC Universitat de València

D. José Manuel Valero, Dtor. CENEMES

D. Julián Bazán, CLARK & MODET

D. Pedro de Alava, Dtor. CLAVE MAYOR Valencia

D. Andreu Llambrich, Dtor. FIVEC

D. Manuel Martínez, FIVEC

D. Antonio Hostalet, LLANERA

D. Xavier Martínez, PALM IBÉRICA

D. Manuel Sánchez, AIMME

D. Andrés Mínguez, Dtor. DTI Asesores

D. Luis Roig, Dtor. Training Omnium Group

D. Joaquín Rieta, Dtor. SAI WIRELESS

D. Juan Bueno, Dtor. INTECFORMAT

D. Ángel Adell, Dtor. EURODIA

Dª. Elena Martín, FUTUVER

D. Ramón Ferrandis, CEEI Valencia

D. Isidro Campos, CEEI Valencia

Dª. Raquel Morao, CEEI Valencia